

MARKETINGOVÉ UŽITÍ

NAŘÍZENÍ PŘEDSEDNICTVA 1/2024

Obsah	Reklamní a obchodní využití nejvyšší ligy soutěže mužů (ČLAF) 2024
Číslo verze	1
Datum vydání	25.10.2023 (první verze), resp. 25.10.2023 (současná verze)
Období účinnosti	1.1.2024 – 31.12.2024
Předchozí norma	Nařízení Předsednictva 4/2023
Podbarvení	Označuje věcně změněný text oproti poslední verzi předchozí normy

1. POVĚŘENÁ OSOBA

Marketingová a reklamní práva ČLAF spravuje na základě smlouvy společnost Americký fotbal s.r.o (dále jen AF). Koordinaci plnění s účastníky ČLAF 2024 ve smyslu tohoto nařízení provádí pověřená osoba, kterou určí jednatel Americký fotbal s.r.o. S účastníky ČLAF proběhnou dle jejich časových možností nejpozději do 29.2.2024 koordinační schůzky, na kterých budou řešena všechna témata související s reklamním a obchodním využitím ČLAF pro nadcházející sezonu.

2. NÁZEV LIGY

Týmy jsou povinny komunikovat marketingové pojmenování ČLAF v textové i grafické podobě, a to dle pokynů pověřené osoby. Jakákoliv odchylka od základního provedení loga musí být předem konzultována.

3. VÝSTROJE

3.A. HELMY

Termínem pro využití tohoto reklamního prostoru je 29.2.2024. Pokud pověřená osoba do tohoto dne týmům neoznámí využití, tak týmy mohou prostor využít pro vlastní účely v individuální podobě. V případě využití reklamního prostoru musí všichni hráči zapsaní na zápasovou soupisku mít správně upravenou grafickou podobu helmy. Samolepky dostanou kluby v dostatečném předstihu (alespoň 7 dní před prvním zápasem) od pověřené osoby. Prostor pro marketingové využití ze strany AF je následující:

- Čelní prostor na helmě pro 1 samolepku loga titulárního partnera o ploše do 27 cm². Na obrázcích je povinné umístění samolepky vyznačeno modrou barvou. Mírně odlišné umístění samolepky titulárního partnera respektuje rozdílné tvarování helem různých výrobců a je v tomto smyslu přípustné, avšak za podmínky zachování umístění samolepky do čelního prostoru. Na obrázcích je doporučené umístění (stejně) samolepky na helmy dvou nejčastějších výrobců
- Prostory na obou bocích zadní části helmy pro 2 samolepky s ligovým logem o ploše do 29 cm². Na obrázcích je povinné umístění samolepky vyznačeno červenou barvou. I pro umístění samolepky s ligovým logem platí, že konkrétní umístění v zadní boční části helmy respektuje různé helmy a nelze tedy docílit zcela identického umístění na všech helmách.



3.B. DRESY A KALHOTY

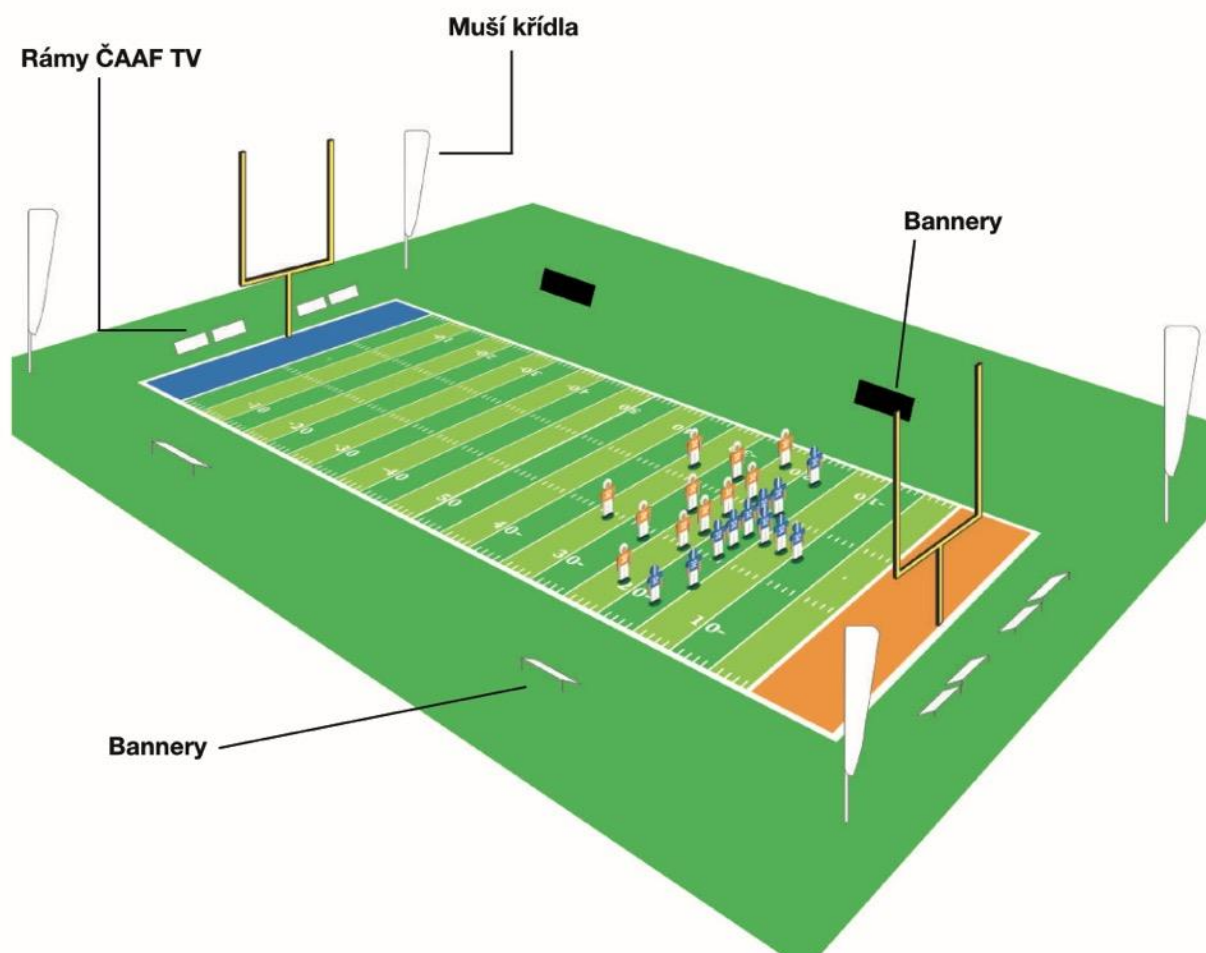
AF si nenárokuje žádný reklamní prostor na dresech nebo kalhotách hráčů.

4. AREÁL

Pořadatelé zápasů jsou povinni v areálu umístit níže uvedené reklamní nosiče. Ve všech uvedených případech se jedná o vymezení maximálního využití, konkrétní rozsah využití může pověřená osoba snížit. Všechny reklamní nosiče zprostředkuje pověřená osoba. Níže uvedené reklamní nosiče nepodléhají exkluzivitě a mohou být umístěny společně s týmovými nosiči.

- 4 partnerské bannery (o rozměrech do 3.0×1.5 m) vně sidelines, optimálně po 2 na každé straně. Bannery musí být umístěny tak, aby byly viditelné pro návštěvníky zápasu i pro foto/video výstupy
- 4 partnerská „muší křídla“ v rozích prostoru hřiště, tzn. zhruba 4-6 metrů vně endlines a sidelines
- 8 rámu s partnerskými bannery vně endlines, v párech mezi prodlouženými hashmarky prodlouženými 9yd značkami. Tato povinnost platí pouze v případě účasti štábu natáčejícího zápas pro ČAAF.TV a/nebo TV magazín Touchdown

Doporučené rozmístění reklamních nosičů je uvedeno na obrázku. V případě specifické dispozice areálu lze rozmístění reklamních nosičů se souhlasem pověřené osoby upravit.



4.A. TELEVIZNÍ ZÁPASY

Televizní zápasy se řídí samostatným režimem a využití stanovuje pověřená osoba individuálně. Všechná plánovaná reklamní sdělení v rámci televizních zápasů musí týmy dopředu konzultovat s pověřenou osobou.

5. REKLAMNÍ NOSIČE A PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

V přehledu partnerů na svých reklamních nosičích a propagačních materiálech (letáky, billboardy, LED perimetr/obrazovka) musí týmy zahrnout až 5 partnerů ligy. V případě nedostatečného prostoru je nutné kontaktovat pověřenou osobu, která stanoví další postup.

5.A. DISTRIBUCE DODANÝCH MATERIÁLŮ

V případě dodání propagačních materiálů ze strany pověřené osoby (např. tleskadla), jsou týmy povinny zajistit distribuci takových materiálů na svých domácích zápasech mezi návštěvníky.